

Información General

Entidad : Rectorado de la Universidad Rey Juan Carlos

Organismo : Gerencia General

Expediente : 2026009SERAS

Objeto : Servicio para la promoción y difusión internacional, por medio de plataforma de marketing digital y ferias on line, de la oferta académica de postgrado de la Universidad Rey Juan Carlos

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto Simplificado

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 44.000,00€

Importe de licitación con impuestos : 53.240,00€

Fecha Publicación : 12 - 03 - 2026

Plazo de presentación de ofertas :

- Inicio del plazo : 13 - 03 - 2026 00:01

- Fin del plazo : 07 - 04 - 2026 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 09 - 04 - 2026

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

Más información : Teléfono: 91 6647440 Email: joseignacio.nuevo@urjc.es

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA-512 base64)
[Anuncio de Licitación] 001001CODICE_CN.xml	inApCuHhfrroQoHcHWDsglNhfx54xuul9IDltfblcbwF +VLkewkEg==